**Richtvragen eindrapport Open Call project**

In dit document vind je de inhoudelijke vereisten voor het eindrapport van je Open Call project. Wanneer een onderdeel niet van toepassing is op jouw project kan je dit in het rapport aangeven met een korte toelichting.

De onderstaande vragen en structuur zijn richtinggevend.

**Algemeen**

* Een communicatiefiche (A4 waarin het project, de resultaten en eventuele meerwaarde en leerlessen worden beschreven in een helder taalgebruik), die gehanteerd zal worden voor de communicatie naar buiten uit.
* Een beschrijving van het doel van het project, de doelgroep (inclusief de grootte van de bereikte doelgroep), verloop, innovaties, maatschappelijke en economische meerwaarde en de meerwaarde van het sluiten van partnerschappen voor het project.

**R-Strategieën**

Beschrijf de relevantie van het project voor de circulaire economie en geef aan op welke strategie(ën) het project heeft ingezet:

* Resilience: socio-institutionele verandering, inwerken op community, gedrag, nudging
* Rethink: fundamenteel systeem-(her)denken (bv. over verdienmodellen)Reduce: efficiëntieverbetering die leidt tot minder verbruik van grondstoffen of materialen
* Redesign: ecodesign, ontwerpen voor een circulaire economie
* Reduce: efficiëntieverbetering die leidt tot minder verbruik van grondstoffen of materiaal
* Reuse: hergebruik (product blijft intact, zelfde functie, zelfde gebruik)
* Repair & Remake: moeite doen om vorig product opnieuw bruikbaar te maken, voor zelfde of nieuwe functie
* Recycle: nieuw product bevat een vorig product op niet-herkenbare wijze (dus ook upcycling)

**Resultaten**

* Ontstane ketensamenwerkingen die in beweging werden gebracht.
* Direct en/of indirect gecreëerde jobs.
* De ecologische opbrengsten.
* De highlights van het project (events, mediamomenten, geslaagde workshops, publicaties, etc.).
* In welke mate is het project op te schalen?
* Overige resultaten en uitkomsten.

**Projectverloop**

* Zijn er grote wijzigingen in het procesverloop geweest ten opzichte van het oorspronkelijk ingediende voorstel?
* Zo ja, was de reden vnl gelinkt aan:
	+ timemanagement;
	+ samenwerking en engagementen derden;
	+ inschatting workload werkpakketten;
	+ inschatting barriëres.

En licht kort toe.

* Wat zou je anders doen als je het project nogmaals zou uitvoeren?
* Wat zou je andere projectleiders aanbevelen wanneer zij aan de slag gaan met een soortgelijk project?

**Barrières, leerlessen en aanbevelingen**

* Welke barrières zijn overwonnen (technologische, economische, juridische, psychologische, etc.)? licht toe.
* Op welke barrières blijft het project stoten?
* Wat zijn de belangrijkste geleerde lessen?
* Op welke wijze zou de overheid kunnen bijdragen aan het wegnemen van barrières?

**Financieel**

* Heeft de subsidie geleid tot investeringen van andere partners?
* Is er data rond besparingspotentieel en financiële opbrengsten?
* Hoe blijvend is het project na de Open Call subsidie?

**Toekomst**

* Wat brengt de toekomst? Krijgt het project nog een vervolg, spin-offs… na afloop van de subsidiëring?

**Communicatie**

* Welke communicatiemiddelen werden ingezet voor kennisverspreiding over het project?
* Heeft het project de pers bereikt?
* Foto’s ontvangt Vlaanderen Circulair graag om de Doeners-databank aan te vullen op de website.