

# Een Vlaamse werkagenda circulaire maakindustrie kan bijdragen tot €1,2 miljard extra toegevoegde waarde en tot 12,000 nieuwe arbeidsplaatsen voor België tegen 2030

*“Vandaag is inzetten op groei via een circulair business model eerder de uitzondering en weggelegd voor pioniers, tegen 2030 zou 1 op de 2 Vlaamse maakbedrijven actief met circulaire economie aan de slag moeten”*

## Kadering van de werkagenda circulaire maakindustrie

- De werkagenda circulaire maakindustrie is 1 van de 6 thematische werkagenda's die opgemaakt worden onder het brede publiek-private partnerschap Vlaanderen Circulair.
- **VLAIO en OVAM, in samenwerking met Agoria, Fedustria en Herwin** zetten hun schouders onder de opmaak van de werkagenda circulaire maakindustrie; **een ambitieuze engagementsverklaring** vol met concrete acties en projecten richting een circulaire maakindustrie in 2030-2050.

## Doelstelling en beoogde resultaten van deze verkenningsopdracht

- Deze voorstudie bereidt de concrete opmaak en uitvoer van deze werkagenda voor door
  - 1) Het **afbakenen van de maakindustrie** voor deze werkagenda en **het selecteren van enkele prioritaire waardeketens**, inclusief het potentieel voor de Vlaamse economie
  - 2) Het **identificeren en bijeenbrengen van een geëngageerde kerngroep van stakeholders** uit de maatschappelijke vijfhoek (bedrijven, kennisinstellingen, middenveld, overheid en financiers) en het inventariseren van bestaande ambities, actieplannen en projecten
  - 3) Het **gezamenlijk formuleren van ambities** voor deze Vlaamse circulaire maakindustrie, alsook **de concrete werkpaden** om deze te realiseren

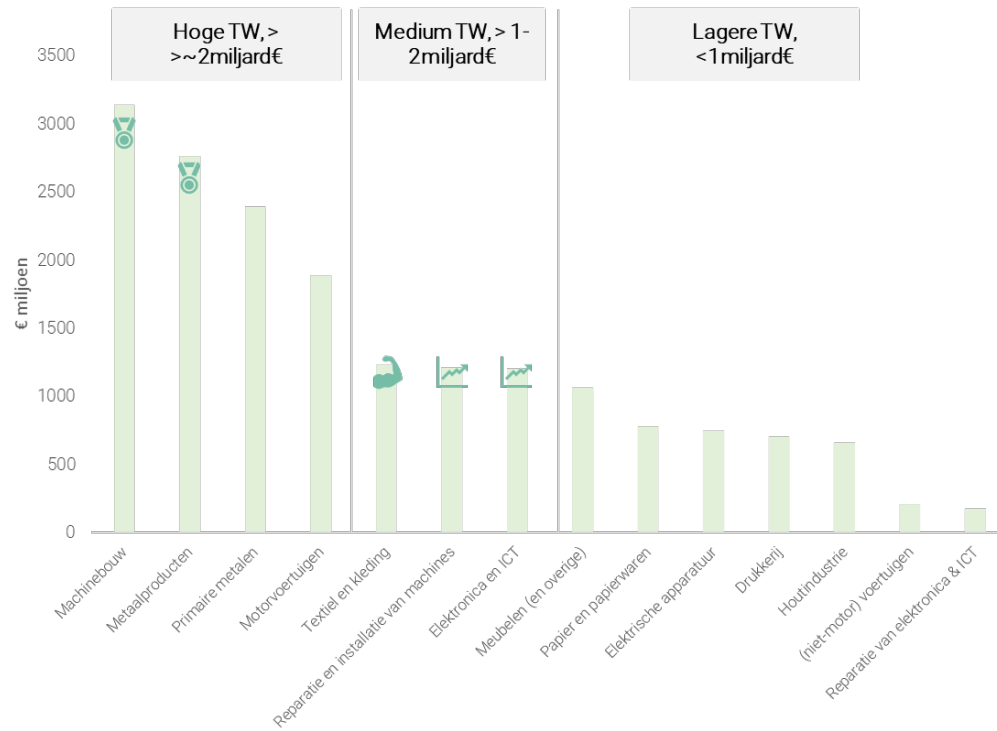
## De toegevoegde waarden van de werkagenda circulaire maakindustrie

- De werkagenda circulaire maakindustrie heeft de ambitie om kennis, instrumenten en begeleiding te ontwikkelen **voor de brede maakindustrie**, alle bedrijven die discrete producten voortbrengen, zowel voor professioneel als huishoudelijk gebruik
- Na een analyse van het potentieel\* van de circulaire transitie voor de Vlaamse economie, en rekening houdend met de scope van andere thematische werkagenda's, zal de werkagenda circulaire maakindustrie zich richten op 4 diverse waardeketens van producten: **Consumenten- en professionele elektronica en machines (inclusief batterijen) enerzijds en consumenten- en technisch textiel anderzijds** (cf. infra)
- De trekkers van deze werkagenda formuleren de uitdrukkelijke ambitie om
  - Bedrijven die de voorbije jaren geleerd, geëxperimenteerd en gedurfd hebben, verder te ondersteunen in de weg naar **circulaire opschaling en internationalisatie**.
  - Tegelijk in te zetten om **een brede verspreiding van circulaire economie** bij het gros van de Vlaamse maakbedrijven te bewerkstelligen

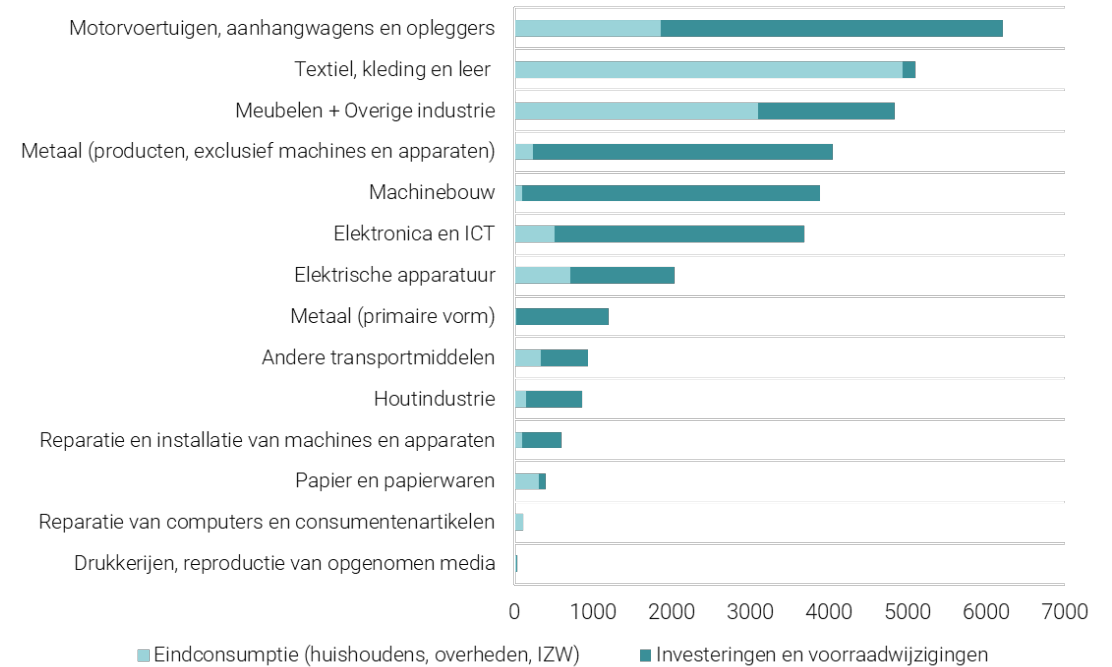
\* Omwille van hoge toegevoegde waarde, koolstof- en/of materiaalvoetafdruk, circulaire progressiemarge, marge tot inschakeling sociale economie en aanwezigheid binnen Europese actieplannen (oa CEAP), zie volgende slides

# Een werkagenda circulaire maakindustrie focust op waardeketens met **sterke economische relevantie** en **grote materiaalvoetafdruk** voor Vlaanderen

Toegevoegde waarde (VL)\* volgens NACE-sector maakindustrie (2019, €milj)



Materiaalvoetafdruk (VL)\* volgens NACE-sector maakindustrie (2016, Kton)



- Machinebouw (incl. reparatie), vervaardiging van textiel & kleding en productie van elektronica & ICT en hun waardeketens als kandidaten met combinatie hoogste toegevoegde waarde Vlaamse productie en grootste materiaalvoetafdruk Vlaamse consumptie - deze selectie wordt gemaakt in afstemming met andere thematische werkagenda's; zoals de werkagenda circulair bouwen en de globale roadmap Circulaire Economie

\* Toegevoegde waarde van de Vlaamse productie, Bron: Statbel

\* Materiaalvoetafdruk van de Vlaamse consumptie, zowel vanuit product in binnen- als buitenland, Bron: VITO/OVAM

# De werkagenda circulaire maakindustrie zet in op 4 diverse waardeketens van producten waarin een versnelling op Vlaams niveau extra kansrijk\* is

## Waardeketen

## Motivering

Consumenten-  
textiel



- Sterke Europese agenda (EU Textiles strategy)
- Sterk lineaire keten met groot potentieel voor levensduurverlening, hergebruik (en recyclage)

*“Slechts 1% van kledij wordt wereldwijd gerecycleerd tot grondstoffen voor nieuw kledij”*

Tapijten en  
technisch en  
textiel



- Circulaire basis om op verder te bouwen
- Hoogwaardige materialen en stoffen
- Sterke en geïntegreerde Vlaamse waardeketen

*“De Vlaamse tapijtensector is de 2<sup>e</sup> grootste tapijtcluster ter wereld, na de VS – met een enorm exportgehalte”*

Consumenten  
elektronica en  
batterijen



- Ondanks sterke collectie & recyclage, steeds stijgende consumptiemarkt en veel hergebruikpotentieel
- Inschaling sociale economie kansrijk
- (EV-)batterijen exploderende markt op MLT

*“1 op de 2 fietsen die op de Belgische markt gebracht worden zijn elektrisch”*

Machines en  
professionele  
elektronica



- Reeds lange levensduur maar hoog restwaardepotentieel
- Sterke Vlaamse sector
- Potentieel voor verankering waardeketen dmv nieuwe business modellen obv as-a-service en remanufacturing

*“De Europese remanufacturing industrie wordt verondersteld te verdriedubbelen naar 2030 toe”*

\* Omwille van hoge toegevoegde waarde, koolstof- en/of materiaalvoetafdruk, circulaire progressiemarge, marge tot inschakeling sociale economie en aanwezigheid binnen Europese actieplannen (oa CEAP), zie volgende slides

# De werkagenda zet in op een circulaire maakindustrie die diverse **circulaire strategieën** (reduceer, hergebruik, herstel, recycleer) combineert met **circulaire business modellen** – en de **ideale systeemcondities** creëert om dit structureel te doen

De werkagenda circulaire maakindustrie zal inzetten op het uitvoeren van acties overheen **diverse circulaire strategieën**, zo zullen Vlaamse maakbedrijven (ondersteund worden in):

- **Ketensamenwerking om de materialenkringloop te sluiten**, en zo te zorgen voor de herinzet van grondstoffen (garens, kunststoffen, metalen) – in nauwe afstemming met de opkomende Flanders Recycling Hub en andere thematische werkagenda's
  - Voorbeeld: textielproducenten zetten in op gerecycleerde en natuurlijke grondstoffen – zoals onder andere **kledingmark HNST** (<https://www.letsbehonest.eu/>)
- **Het innoveren en ondernemen naar (dienstgebaseerde) business modellen** toe die toelaten de levensduur van producten en componenten te verlengen (herstellen, hergebruiken, huren en lenen, langer gebruiken).
  - Voorbeeld: elektronica producenten zetten in op innovatieve business modellen gebaseerd op verlengd gebruik via diensten – zoals onder andere BSH met het Papillon project dat opschaaft naar wasmachines-als-een-dienst overheen Vlaanderen (<https://www.bosch.com/stories/papillon-project/>)
- **Circular ontwerpen in te bedden in de werking van maakbedrijven** – via de ontwikkeling van ontwerp kennis en materialen met kennisinstellingen, de ontwikkeling van aangepaste vaardigheden en het ter beschikking stellen van de juiste tools en methodieken.
  - Voorbeeld: Het Close The Loop platform van Flanders DC en Vlaanderen Circulair helpt textielontwerpers met designtools, materiaalkeuzes en het vinden van partners (<https://close-the-loop.be/nl>)

De werkagenda circulaire maakindustrie zal eveneens inzetten op het creëren van **de ideale systeemcondities** om circulair ondernemen mogelijk en wenselijk te maken, en dit via de doorontwikkeling van diverse circulaire hefboomen.

- **Structureel circulair aankopen**, zowel in de private als publieke sector, die stabiele marktvraag creëren voor circulaire oplossingen. Ook **de consument** kan en zal hier een rol spelen en gesensibiliseerd worden rond (de toegevoegde waarde) van circulair consumeren via herstellen, delen, lenen en hergebruiken.
- **Het faciliteren van toegang tot financieringsoplossingen** voor maakbedrijven die circulair starten, schalen of internationaliseren
- Het onderzoeken en ontwikkelen van enerzijds **digitale hulpmiddelen** voor circulair ondernemerschap (productpaspoorten, Internet of Things, ...) en anderzijds **technologische innovatie** voor circulaire operaties (zoals 3D-printing, automatisatie, ...).
- Het **creëren van aangepaste jobs en vaardigheden** voor maakbedrijven in een circulaire economie – met speciale aandacht voor sociale economiebedrijven als mogelijke katalysator voor circulaire business modellen
- Het **stimuleren van innovatie en ondernemerschap in de circulaire economie door innovatiefinanciering en –begeleiding** ter beschikking te stellen, zowel voor internationale bedrijven, starters als KMOs. Zo werd vanaf 12/7 de KMO-groei subsidie ingezet specifiek voor circulair advies en ondersteuning voor KMOs.