

## Consumententextiel (& matrassen)



Kleding



Interieur



Bedding

(Neerslag zoals voortgekomen uit de parallelle sessie(s))

### Belangrijkste knelpunten uit de waardeketen ikv de circulaire transitie

### Belangrijkste hefboomen richting de circulaire transitie



Ontwerp en materialen

- De **kwaliteit en samenstelling van (primaire) garen** vermindert steeds
- Voor ontwerpers is het **moeielijk om geïnformeerde en bewuste keuzes** te maken rond een circulair ontwerp (gebrek aan ontwerpnormen, gebrek aan definitie op EU niveau, ...). Op vandaag is er een gebrek aan kennis en informatie rond de ecodesign principes en materialen.
- Het **hergebruik** van materiaal **in de ontwerpfase heeft beperkingen** (de eigenschappen van gerecycleerd materiaal zijn minder goed, de kostprijs is hoger, geen rekening houden met derde levensduur bij upcycling, ...)



Productie

- Laagwaardige productie buiten België/Europa heeft nood aan bulk productie die bij definitie **minder kwalitatief** is. De arbeidsomstandigheden zijn niet goed.



Gebruik

- **Fast fashion** is de norm geworden: de consumentenprijs is te laag, de consument is zich hier niet bewust van, de kledij is niet kwalitatief genoeg voor levensduurverlenging, ..
- **Greenwashing**: het is kostelijk om de bewering van een producent te controleren.
- Ambitieuze **inzameldoelstellingen** ontbreken.



Recyclage en hergebruik

- Recyclage- en sorteertechnologie is (in capaciteit en kwaliteit) ontoereikend en de **kostprijs van recyclage** is hoog. De **kostprijs van de binnenste cirkels** is nog duurder en niet in verhouding met de te goedkope prijs van het textiel.
- Een hoogwaardige **afzetmarkt** voor gerecycleerd textiel **ontbreekt**. Gerecycleerde vezels worden gebruikt door pioniers, niet op industriële schaal.
- Sociale economie kan een hefboom vormen voor lokale productie en hergebruikt – maar wordt gehinderd door oa **een contingentbeperking**.



Beleid

**Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid** is een belangrijke hefboom richting circulair textiel, uniform over België of Europa heen – met eco-modulatie als belangrijke katalysator.

Invoeren van **Europese productnormen**: Minimum-kwaliteitsnormen voor textiel dat wordt ingevoerd; nieuwe producten met een verplichte hoeveelheid gerecycleerd garen; reglementering ivm gebruikte textielvezels; ...

**Versterken van duurzame consumptie modellen** (bv. aangepast BTW-tarief voor lokale productie, voor tweedehands kledij, ...) en **stimuleren van jobcreatie** (bv. opheffen plafond sociale economie; tax shift van belasting van arbeid naar milieu-impact)

**True cost pricing** waardoor ecologische impact wordt meegenomen in prijszetting



Onderzoek

**Onderzoek** naar productpaspoort, LCA-studies, geavanceerde sorteer- en recyclagetechnologie en de haalbaarheid van circulaire business modellen in textiel.



Innoveren en jobs

**Stimuleren van samenwerkingen** tussen grote/mature bedrijven en startups; innovatoren langer ondersteunen – voorbij de ideation fase.

Inspelen op **lokale circulaire hubs** waar skills worden aangeleerd en herstellingsdienst wordt aangeboden.



Circulair aankopen

De voorbeeldrol laten opnemen door de overheid (en andere grote aankopers) **in eigen aanbestedingen** en **standaard** bestekken creëren.



Communicatie

**Bewustwording van de consument** rond circulariteit (sensibilisering via kanalen overheid, consumentenopleiding, publiceren productpaspoort of ecolabel, ...)

**Educatie van ontwerpers** (via opleiding, gids circulair ontwerpen, informatie over materialen, ...)