



De rode draad doorheen het klankbordevent circulaire maakindustrie

(neerslag zoals voortgekomen uit de parallelle sessie(s))

Belangrijkste knelpunten uit de waardeketen ikv de circulaire transitie

Belangrijkste hefboomen richting de circulaire transitie



Ontwerp en materialen

- Onvolkomen markt voor **secundaire grondstoffen/componenten** (kwantiteit, kwaliteit, prijs) owv functionele eisen en ontoereikende sorteer- en recyclagecapaciteit
- Gebrek aan **industriebrede definitie(s)** voor circulariteit: eenduidige meetmethoden en communicatie-instrumenten (zowel voor ontwerp als circulair aankopen)



Business model

- Lineaire business modellen zorgen voor een lock-in voor bedrijven:
- (1) Er is nood aan meer kennis rond circulaire business modellen die **kosten en baten** adequaat overheen de waardeketen verdelen
- (2) Circulaire business modellen hebben **specifieke knelpunten** die vragen om kennisdeling, onderzoek en innovatie en meer standaardisatie



Recyclage en hergebruik

- Productinformatie rond gebruik en samenstelling wordt **niet gestructureerd gedeeld** doorheen de waardeketen
- **Circulair aankopen** is intussen gekend bij publieke en private actoren, maar **niet ingebed noch opgeschaald**. Nood aan: evaluatiemethoden, concrete doelstellingen circulair aankopen en het wegwerken belemmerende regelgeving in bepaalde sectoren.
- Ook het brede publiek heeft vaak nog een **foute perceptie of geen kennis van** circulaire producten (hersteld, verdient)



Beleid & onderzoek



Innoveren en ondernemen



Communicatie



Circulair aankopen

- Benodigd **technologisch onderzoek** naar innovatieve sorteer-, ontmantelings- en recyclagetechnologie, zowel in textiel als elektronica
- Specifiek voor textiel is er een sterke roep naar een **UPV**
- Specifiek voor apparatuur is nood aan **een uitgebouwde (professionele) herstel/verhuursector** (vaardigheden, capaciteit, aanbod, ...)
- Meer onderzoek naar (toepasbare en specifieke) ontwerprichtlijnen en **ondersteunende tools voor ecodesign**
- Stimuleren van **circulaire business modellen**
- (1) via gerichte incentives en beleid gericht op levensduurverlenging, gedeeld gebruik, ...)
- (2) via verlagen van de drempel ("faciliteren") richting circulaire business modellen door (groeps)coaching naar innovatieve samenwerkingsvormen en het gericht wegwerken van knelpunten in beleid, financiering en digitalisering.
- Faciliteren van lerende netwerken, eventueel tot op **Europees niveau**
- Onderzoeken van de specifieke vereisten gesteld aan informatiedoorstroom en opzetten van pilootprojecten rond **(digitale) productpaspoorten**
- Injecteren van **objectieve evaluatie-criteria** in circulair aankopen en werken aan een circulariteitslabel voor diverse productcategorieën
- Multi-disciplinaire onderzoek naar hoe duurzaam (keuze)gedrag van **de consument** te stimuleren.