



Woodyloop

De materiaalkringloop van de Woody-collecties sluiten

HET PROJECT IN HET KORT

The Woody Group wil in de toekomst efficiënter en op een meer verantwoorde manier met grondstoffen omgaan. Daarom gingen we via dit project, samen met Sibille Diederichs GCV, op zoek naar een **innovatief businessmodel** om pyjama's van het merk na een eerste leven circulair te verwerken.

Concreet bestond ons project uit **twee ophaalacties** in de winkels, een **fijnsorteerproces**, rechtstreeks **hergebruik** van ingezamelde stukken via goede doelen, of **upcycling** naar nieuwe producten en **recycling** door vervezeling.

Door onze consumenten via de ophaalacties te betrekken en te **sensibiliseren**, en dankzij een goede **samenwerking** met de **sociale economie** en bedrijven uit de textielsector, konden we een **sterke sluitende materiaalkringloop** creëren.

Na afloop van dit traject zullen de opgedane kennis en **conclusies** rond optimalisatie van systeem, ontwerp, hergebruik, retourlogistiek en opschaalbaarheid de **basis** vormen voor het uittekenen van de **toekomstige innovatieve circulaire strategie** binnen ons bedrijf.



THEMA
**TEXTIEL &
MODE**

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019-300
Looptijd: 11/2019 tot 06/2022
Subsidiebedrag: € 90.000

Een project van:

The Woody Group BV

Samen met:

Sibille Diederichs GCV

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

We hielden **twee inruilacties** die enthousiast werden onthaald door de consumenten én de winkels. Klanten deden de moeite om enkel de Woody-pyjama's terug te brengen. Onze logistieke organisatie is ondertussen al afgestemd op een **jaarlijkse herhaling**.

2

De **innovatieve en specifieke fijsortering** uitgevoerd door **maatwerkbedrijf Ateljee vzw** lag aan de basis van dit hele traject. Dat leverde ons **heel specifieke reststromen** op voor upcycling en repair.

3

CiLAB, een circulair textiellab in Mechelen, **upcyclede** zo'n 73 kg van de **gesorteerde pyjama's** tot 1.000 **stropzakjes** en 1.000 **scrunchies**.

4

In de eindfase van dit project hebben verschillende **sterkte-zwakteanalyses** uitgevoerd, waarvan de conclusies een **belangrijke basis** vormen voor het uittekenen van de **toekomstige circulaire strategie** bij The Woody Group.

KERNCIJFERS

3.392

opgehaalde stuks

470

kg premium voor hergebruik

132

enthousiaste winkelpunten

6

lokale circulaire partners

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

Bij het uitdenken van een circulaire strategie is het belangrijk om op gemotiveerde collega's en partners te kunnen rekenen. Het omdenken van lineair model naar circulaire bewegingen vraagt een **hoge inzet, veel creativiteit en heel veel tijd**.

2

Voor kmo's is het in onze huidige economische en industriële lineaire realiteit een **uitdaging** om **circulaire businessmodellen** uit te werken. Dit is te wijten aan zowel de **hoge lokale loonkost** als de afwezigheid van een aanbod circulaire industriële of technologische processen op kmo-schaal.

3

Door de inruilacties kunnen we de **levensduur van onze pyjama's beter vaststellen**. We zijn ook erg tevreden over de kwaliteit van de getourneerde stuks. Dankzij de verworven kennis kunnen we ons **duurzaamheidsbeleid verder uitbouwen** en nog **meer focussen op repair en levensduurverlenging**.

4

De inruilacties en bijhorende fijsortering leverden erg goede resultaten op. De belangrijke volgende stap naar **mechanische en/of chemische refibering** is **nog niet beschikbaar** voor kleine hoeveelheden, maar we rekenen erop dat dit binnenkort wel het geval zal zijn.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Dankzij dit project willen we in de toekomst **blijvend inzetten** op een **jaarlijkse inruilactie** in onze eigen winkelpunten en een **samenwerking met Ateljee vzw** voor sortering en tweedehandsverkoop. Ook willen we de mogelijkheden bekijken van een online inruilactie.

Daarnaast voeren we **verder onderzoek** naar een duurzame en circulaire herwaardering van het katoen uit de restfractie van de inruilacties. Ook denken we verder na over een repairstrategie om de levensduur van Woody-pyjama's te garanderen en/of te verlengen.

Via Woodyloop konden we in kaart brengen waar de **zwaktes** liggen van onze producten. Die kennis kan het stylingteam **in de toekomst** gebruiken bij de **ontwikkeling van nieuwe producten en collecties**.