



Wash-IT

Sociaal duurzame afwasfaciliteiten voor herbruikbare bekere

HET PROJECT IN HET KORT

Door een gewijzigde wetgeving moet de evenementsector meer dan ooit inzetten op **herbruikbare bekere** in plaats van wegwerpbekere. Het afwassen voor hergebruik van die bekere gebeurt echter nog steeds op locaties ver verwijderd van de evenementlocatie, wat niet de meest duurzame keuze is. Bovendien is het zonder slimme spreiding van de afwaslocaties erg moeilijk om de bekercapaciteit maximaal te benutten of overcapaciteit te vermijden.

De coöperatieve vennootschap Younit-IT wil dat probleem aanpakken en streeft met het project **Wash-IT** naar een **slimme spreiding van de afwasfaciliteiten** over het land om zo de transporten zo kort mogelijk te houden (en de CO²-uitstoot te beperken).

Tegelijk willen we ook een **sociaal duurzame oplossing** bieden. Het sorteren, stapelen en wassen van bekere is immers een goede activiteit om uit te besteden aan een maatwerkbedrijf.

Ten slotte willen we een **voorbeeldfunctie** aannemen door te streven naar een **kwaliteitslabel** en op te treden als **kenniscentrum** voor diverse maatschappelijke en publieke actoren.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2018-041
Looptijd: 09/2019 tot 12/2020
Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Younit-it cv

Samen met:

Building Bridges bv

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 We bouwden een **netwerkmodel voor de was- en logistieke capaciteit van herbruikbare bekers**. Het bestaat uit **vijf waslocaties** verspreid over **vijf Vlaamse provincies** en telt drie logistieke partners. Al deze partners zijn **maatwerkbedrijven**.
- 2 We ontwikkelden een **webapplicatie: [wash-IT.be](http://wash-it.be)**. Op dit platform kunnen de waspartners hun **afwascapaciteit** invoeren, bekerfacilitators hun **beschikbare bekers** opladen en prospecten hun **afwasaanvragen** ingeven.
- 3 Door op te treden als **kenniscentrum** ondersteunen we publieke actoren (zoals intercommunales en steden), brouwers en eventorganisatoren met advies inzake hygiëne, logistiek, duurzaam wassen ... Dat gebeurt via direct advies of op beurzen en events.
- 4 In samenwerking met het FAVV en verschillende leveranciers van detergents en industriële afwasmachines streven we naar een **professioneel niveau van bekers afwassen**, waarbij we de **hoogste hygiëne- en ecologische kwaliteitsnormen** willen hanteren.

KERNCIJFERS

5

waslocaties

5

provincies

10

coöperatieve partners

2.072.134

bekers gewassen

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Een **goede coöperatie tussen de verschillende partners** maakt zelfs grote maatschappelijke uitdagingen haalbaar. Maatwerkbedrijven gedragen zich traditioneel eerder als concurrenten, maar eens iedereen samenwerkte, konden we een gezamenlijke strategie uitbouwen.
- 2 Een project zoals Wash-IT opstarten zonder externe fondsen of subsidies is een heel moeilijke opdracht en vraagt toch om een aantal **partners met sterke schouders**.
- 3 Als start-up moet je heel **flexibel** kunnen reageren. Dat was bijvoorbeeld zeker nodig in het kader van de coronacrisis. Toch bleek ons concept **'coronaproof'** en konden we blijvend interesse opwekken van diverse actoren.

WAT BRENGT **DE TOEKOMST?**

We willen blijven inzetten op ons **kennisnetwerk** en onze maatschappelijke relevantie ten opzichte van de gemeentebesturen, eventorganisatoren en drankensector vergroten door **marktstandaarden** op te zetten, zowel inzake een kwaliteitslabel voor het afwassen zelf als voor logistieke efficiëntie. Zo werken we momenteel in samenwerking met de Universiteit Antwerpen aan een **verzamelbak voor bekers**.

Verder willen we ook onze aandacht gaan vestigen op **andere herbruikbare verpakkingen en voedselrecipiënten**.