



Re-Connect

Jongeren sensibiliseren voor de impact van elektronica op mens en milieu

HET PROJECT IN HET KORT

In dit project werkte BOS+ samen met Catapa, De Transformisten en lokale partners in drie steden om **jongeren te informeren** over het **verband tussen hun elektronica, de toeleveringsketen** en de **gevolgen voor mens en milieu**. We willen jongeren **sensibiliseren voor de problemen die gepaard gaan met de elektronica** die we dagelijks gebruiken. Daarvoor hebben we ingezet op twee acties: Restart Parties en escaperooms.

Restart Parties zijn **repaircafés met focus op elektronica** waar jongeren onder begeleiding van vrijwilligers simpele herstellingen kunnen uitvoeren aan hun elektronica. Zo laten we jongeren **kennismaken met de circulaire economie** via een product dat dicht bij hen staat. We werkten daarbij samen met professionele herstelshops die instonden voor moeilijkere herstellingen en wisselstukken. We informeerden jongeren tegelijk over andere oplossingen zoals refurbished aankopen, tips om software langer te gebruiken, een kritische blik op reclame ...

Daarnaast ontwikkelden we een speciale **escaperoom** rond de **impact van smartphones op mens en milieu**. Via spannende puzzels, in een race tegen de tijd, worden verschillende thema's blootgelegd. Na het spel gaan we met een **korte nabespreking** met banners en infographics dieper in op **thema's zoals ontbossing, mijnbouw, assemblageprocessen, e-waste, recyclage** en tips voor de consument.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019- 102
 Looptijd: 12/2019 tot 06/2022
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

BOS+

Samen met:

Catapa, De Transformisten

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 We organiseerden op twee jaar tijd **drie Restart Parties**: een eerste online, een tweede in Gent en een derde in 2022 in Antwerpen. Op het programma stonden telkens **interessante workshops** en de kans zaken te (laten) herstellen. We telden **215 deelnemers**.
- 2 We bouwden op drie verschillende locaties een **escaperoom rond de impact van elektronica op mens en milieu**: in Gent, Antwerpen en Brussel. We ontvingen jongeren, gezinnen, jeugdverenigingen, scholen, bedrijven ... In totaal waren er **1.150 bezoekers**.
- 3 BOS+ zette mee de schouders onder de **#rechtoprepareren-campagne van De Transformisten**. Het **manifest**, met beleidseisen voor politici voor een **betere reparbaarheid van elektronische apparaten**, werd meer dan 7.400 keer ondertekend.
- 4 We publiceerden **vijf relevante artikels rond de thema's ontbossing, mijnbouw en e-waste** en speelden daarmee ook in op de actualiteit, zoals onder meer met Earth Day.

KERNCIJFERS

3

Restart Parties

215

deelnemers Restart Parties

3

escaperooms

1.150

bezoekers escaperooms

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Een **escaperoom is een goede werkvorm** om de doelgroep jongeren aan te spreken. Het laat toe om een complexe problematiek op een **begrijpbare manier** aan te brengen en uit te leggen. Daarnaast was het ook een goede manier om jongeren te laten **kennismaken met BOS+**.
- 2 **Sociale media is een belangrijk platform** om een **boodschap of evenement kenbaar** te maken onder jongeren. Ondanks de vele veranderingen door de coronapandemie hebben we dankzij sociale media heel wat jongeren mogen ontvangen.
- 3 Door het evenement **gratis** aan te bieden, kregen we veel **lastminute annulaties** of kwamen mensen zonder verwittigen niet opdagen. Een **kleine inkomprijs**, die mensen bij opkomst of bij geldige reden voor afwezigheid terugkrijgen, kan een oplossing zijn.
- 4 Voor **Restart Parties** is het **moeilijker om het jongere doelpubliek te bereiken**. BOS+ heeft trouwe volgers die geïnteresseerd zijn in de aanplant van bossen en kleinere vergroeningsprojecten, maar minder in educatieve projecten. **Nog meer samenwerken met jongerenorganisaties** kan daarbij helpen.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Op **vraag van verschillende scholen en organisaties** blijft BOS+ het project aan hen aanbieden **zonder inkomsten** te verzamelen, maar met een **onkostenvergoeding**. De organisaties staan zelf in voor het organiseren van de activiteiten.

Verder blijven we onze achterban informeren over campagnes en de verdere stappen van onze partners.