



Kort'om Leuven

Kortere keten voor voedsel en voedselresten rond Leuven

HET PROJECT IN HET KORT

Rikolto België (het vroegere Vredeseilanden) wil een **efficiëntere en kortere keten** voor **voedsel en voedselresten** in Leuven en omstreken. Daarom werd het **nieuwe distributieplatform Kort'om Leuven opgericht**: een plek dat lokale boeren, supermarkten, restaurants en consumenten samenbrengt.

Het idee is om verse producten zoals aardappelen, groenten, fruit, zuivel, vlees en **verwerkte producten** zoals confituren, honing, fruitsappen, bier ... op te halen bij producenten in een **straal van 15 tot 20 km rond Leuven**. Vervolgens leveren we die producten bij geïnteresseerde afnemers uit Leuven en nabije omgeving, o.a. horeca, supermarkten, winkels, grootkeukens, voedselteams ...

Zowel de ophaling als de levering willen we zo **efficiënt** mogelijk aanpakken, met **milieuvriendelijk transport** aangepast aan de stadscontext.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2018-085
 Looptijd: 12/2018 tot 11/2020
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Rikolto België vzw (Vredeseilanden)

Samen met:

Voedselteams vzw, Provincie Vlaams-Brabant, Streekproducten Vlaams-Brabant vzw, Stad Leuven, Leuven 2030 vzw, Innovatiesteunpunt vzw, Foodwin vzw, Boerenbond

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 In oktober 2020 zijn **16 producenten** aangesloten bij Kort'om Leuven (waarvan 6 in proefperiode). Een overzicht daarvan is te vinden op onze **handige webshop**, www.kortomleuven.be, gemaakt in samenwerking met Linked.Farm.
- 2 Het platform telt **20 aangesloten b2b-klanten**, waarvan zeker 10 afnemers wekelijks bestellen. Het gaat vooral over **supermarkten en winkels** (Content Leuven, Match Leuven, Carrefour Herent ...) en in mindere mate de **horeca** (cfr. coronacrisis).
- 3 Onze omzetcijfers zien er goed uit en die trend blijft stijgen: eind 2020 bedroeg de gemiddelde **maandomzet 21.000 euro**.
- 4 We dragen niet enkel zelf een steentje bij aan het **vermijden van voedselafval** en het **valoriseren van voedselresten**, maar we **inspireren ook andere actoren uit de keten**: producenten, distributeurs en afnemers.

KERNCIJFERS

1

coördinator: Michael
Moulaert

16

producenten

20

b2b-klanten: winkels en
horeca

21.000

euro maandomzet

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Voor dit soort projecten is **vraaggericht** kunnen werken erg belangrijk. Een groot draagvlak bij de lokale bevolking is veel waard. We zijn ervan overtuigd dat een multistakeholdercoöperatie het initiatief nog sterker zou maken, want zo kunnen afnemers en burgers het initiatief meebesturen.
- 2 Het opzetten van een dergelijke coöperatie is een proces dat **veel tijd** vraagt. Het is wel belangrijk die tijd te nemen, zodanig dat we de **goede werking in de toekomst** kunnen garanderen.
- 3 **Logistiek vormt een hoge kost**, maar door te werken met tweedehands transportmiddelen reeds aanwezig bij de producenten kunnen we aanzienlijk besparen. Het motto van de coöperatie is 'samen zijn we sterk'.
- 4 Met **veel verschillende producenten en afnemers** samenwerken vraagt **meer tijd om vooruit te komen**, maar het geeft ook meer kansen op mooie, duurzame resultaten op lange termijn.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Voorlopig ziet onze omzet er goed uit: indien de **stijgende trend** zich verderzet, zal Kort'om Leuven in de loop van de komende 12 maanden het **break-evenpunt** bereiken. Dat betekent dat we een voltijdse coördinator kunnen betalen.

Ook mikken we op **extra investeringen** en/of subsidies voor infrastructuur zoals **rollend materieel**, om een **opslagplaats** te huren en **loonkosten** te betalen. Op die manier hebben we meer ruimte om te groeien en nog meer producten en afnemers aan te trekken.

Verder willen we graag **samenwerken met andere organisaties** uit Leuven met een gelijke missie, omdat we merken dat we vaak dezelfde noden hebben. Zo kijken we bijvoorbeeld uit naar partners tegen voedselverspilling (bvb. Robin Food of Solikoop) waarmee we stockage- en transportkosten kunnen delen.

Ten slotte zijn we ook erg geïnteresseerd om **gelijkaardige initiatieven in andere centrumsteden** op te starten.

