



# Grenslaan is circulair

Totaalaanpak om bedrijventerrein circulair te maken

## HET PROJECT IN HET KORT

Momenteel bevatten restafvalcontainers van bedrijven gemiddeld nog zo'n 50% recyclebaar materiaal. Dat moet beter, zowel voor de wet als met het oog op een duurzamere toekomst.

Met dit project wil Platform Grenslaan Menen-Wervik een **ambitieuze totaalaanpak** uittesten voor een **beter materiaal- en afvalbeheer** op het industriepark Grenslaan Menen-Wervik.

Eerst **inventariseerden** we alle grondstoffen en reststromen en gingen we in **overleg** met de afvalintercommunale, private inzamelaars, verwerkers en upcyclingbedrijven. Dan bepaalden we **welke stromen** we konden ophalen, **hoe** ze op te halen en **welke herbestemming** ze konden krijgen.

Tegelijk hebben we ingezet op het **sensibiliseren** van de bedrijven voor hun **wettelijke verplichtingen**, de voordelen van een beter afvalbeheer en de vele **opportuniteiten** van een meer **circulaire economie**. Daaraan koppelden we een **hele reeks acties**, zoals de inzameling van paletten die na herstelling tweedehands werden aangeboden, zwerfvuilinzamelingen, een samenwerking met een kringloopwinkel ...

Ook **communicatie en community management** kregen een prominente plaats in dit project. We willen deelnemende kmo's, hun werknemers en onze partners zoveel mogelijk enthousiasmeren en betrekken bij de vorderingen.

Als slotevent organiseerden we een **circulaire week**. Die omvatte een seminarie, meerdere thematische infosessies, bedrijfsbezoeken en andere stimulerende randactiviteiten.

### PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019- 217  
 Looptijd: 12/2019 tot 10/2022  
 Subsidiebedrag: € 100.000

#### Een project van:

Platform Grenslaan Menen-Wervik

#### Samen met:

Menen, Wervik, Mirom Menen, Take-off, 3PT Consult

#### Contactpersoon:

Philippe Tavernier - projectcoördinator  
 pt@3ptconsult.be - 0496 126 145

[naar de databank >](#)



## BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 We **inventariseerden** de grondstoffen en reststromen van bedrijven en **overlegden** met private inzamelaars, de afvalintercommunale en upcyclingbedrijven. Op basis daarvan maakten we een **actieplan om afval- en materiaalstromen beter te beheren**.
- 2 We **informeerden** bedrijven over het **belang van een beter afvalbeheer** en de kansen die circulaire economie biedt via **meerdere kanalen** (webinars, website, nieuwsbrieven ... ), met als afsluiter een **circulaire week** vol motiverende activiteiten en infosessies.
- 3 We **organiseerden vele collectieve acties** om sorteren en upcycling te stimuleren: inzameling van o.a. werkkledij, meubels en hout in samenwerking met een kringloopwinkel, zwerfvuilinzamelingen, inzameling van pc's (voor DigitalforYouth), KGA, paletten ...
- 4 We hechtten **veel belang aan een goede communicatie** over ons project, de circulaire economie en de bijhorende wetgeving via onze website, LinkedIn, nieuwsbrieven, afvalkalenders, twee persconferenties en artikels in de vakpers.

### KERNCIJFERS

**10.000**

bezoekers website

**925**

deelnemers circulaire week

**73**

georganiseerde activiteiten

**75%**

bereikte bedrijven op BT

## BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Dit project werd gelanceerd tijdens de **coronapandemie** en **eindigde in volle energie- en grondstoffencrisis**. Afval en circulaire economie vormden **geen prioriteit**. Bedrijven hebben geen cijfers over afval en kennen de wetgeving onvoldoende. **Permanent sensibiliseren blijft belangrijk**.
- 2 Het bedrijventerrein heeft een **te beperkt draagvlak** (< 100 ha) voor collectieve acties en groepsaankopen. Bedrijven zijn ook niet snel bereid om **jarenlange samenwerkingen met bestaande IHM's** op te geven.
- 3 Het zou interessant zijn om via gestructureerd overleg **samen te werken met andere projecten of bedrijventerreinen** met vergelijkbare doelstellingen. Zo kunnen we onze middelen en tools efficiënter gebruiken.
- 4 Voor collectieve acties op niveau van bedrijventerreinen is het nodig om het **wetgevend kader** beter uit te bouwen **tot een stimulerend instrument**. Nu werkt de wetgeving vaak eerder limitatief. Een **permanent structureel subsidiekader** zou stimulerend werken voor nieuwe initiatieven.

# WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Dankzij dit project hebben bedrijven **kennis gemaakt met de voordelen van circulaire economie**, de interessante rol van de sociale economie hierin, en de mogelijkheden voor een beter materialenbeheer. Het **hechte netwerk** dat rond het project werd uitgebouwd, kan zeker leiden tot **nieuwe samenwerkingen en activiteiten** met betrekking tot afvalsortering, circulaire economie en deeleconomie.

**Meerdere activiteiten kunnen we voortzetten:** de afvalkalender, de inzameling van KGA, paletten en pc's, de infodagen, de samenwerking met de kringloopwinkel ... Ook de LinkedIn-pagina en onze nieuwsbrief blijven behouden. Verder wordt onderhandeld met Wervik om de **website te behouden** en die via onze communicatieverantwoordelijke te actualiseren.

De bedrijvenwerkgroep opgericht voor de circulaire week gaat verder als **lerend netwerk** en kan ook het initiatief nemen voor nieuwe acties.

Ten slotte kan ook de **circulaire week** blijven bestaan indien een andere organisatie dit wil opnemen.

Meer info over het project en alle activiteiten vind je [hier](#)  
Info over de circulaire week, presentaties en vimeos vind je [hier](#)