



Circular Bytes

Meer circulaire bedrijfsstrategieën dankzij digitale technologie

HET PROJECT IN HET KORT

Circulaire economie houdt in producten te **hergebruiken**, materialen te **recycleren** en producten zo te **ontwerpen** dat ze makkelijker herstelbaar en recycleerbaar zijn. Circulaire bedrijfsstrategieën vereisen zo wel **veel meer informatie** over een product. Bijvoorbeeld, als een producent zijn producten zo optimaal mogelijk wil recycleren, moet hij ook exact weten welke materialen erin verwerkt zijn.

Die informatie is momenteel voor bedrijven nog **niet altijd makkelijk beschikbaar**. De snelle evolutie van digitale technologieën kan tegenwoordig echter **helpen om dit informatieprobleem te overwinnen**.

Via het project **Circular Bytes** wil **Agoria** bedrijven helpen om digitale technologieën in te zetten om een meer circulaire bedrijfsstrategie te bekomen.

Eerst organiseerden we 3 verschillende **workshops rond circulaire economie en digitale technologieën**. Daarin kregen deelnemende bedrijven **uitleg** over beschikbare digitale technologieën en potentiële circulaire toepassingen. Ook werden ze **uitgedaagd** om **zelf** uit te zoeken welke informatie en technologieën zij nodig hebben om tot een circulair bedrijfsmodel te komen. Bij concrete, goed uitgewerkte

oplossingen werden bedrijven zelfs **begeleid** naar een specifieke 'solution provider'.

Op basis van de kennis opgebouwd tijdens die workshops, hebben we ook een **casebook** gemaakt. Dat behandelt vragen zoals: Wat zijn succesvolle strategieën voor circulair ondernemen? Welke productinformatie kan die strategieën ondersteunen? Hoe kan een bedrijf zo een strategie stap voor stap opbouwen? Het omvat ook **12 gedetailleerde succesverhalen** waarin digitaal en circulair elkaar al versterken. Het is **niet meteen een wetenschappelijke studie met kant-en-klare oplossingen**, maar nodigt bedrijven vooral uit om te **experimenteren** met circulaire, digitaal ondersteunde strategieën.



THEMA
**TECH-
NOLOGIE**

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-111
Looptijd: 12/2017 tot 12/2018
Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Agoria

Samen met:

Sirris, imec, Denuo

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 De **workshops** werden **positief geëvalueerd**. De aanwezige bedrijven waren steeds tevreden over hun deelname en de opgebouwde kennis. Bovendien gaven de workshops hen ruimte voor **networking**.
- 2 Bedrijven die tijdens de workshop een concrete circulaire oplossing hadden uitgewerkt, kregen na de workshop **opvolging** om hun idee nog meer aan te scherpen. Enkele bedrijven werden zelfs **doorverwezen** naar een specifieke **digitale solution provider**.
- 3 We creëerden een **casebook**: 'Zo werkt de digitale circulaire economie'. Dat omvat de kennis over digitale technologieën en circulaire bedrijfsstrategieën, opgebouwd tijdens de workshops. Het telt ook **12 succesvolle voorbeelden** van hoe digitale technologieën circulaire oplossingen ondersteunen.
- 4 Er vond veel **disseminatie** plaats. We maakten een digitale en papieren versie van het **casebook**, een **website** over het project, onze **partners** verspreidden de leerlessen op hun website en het project werd voorgesteld tijdens **presentaties** georganiseerd door derde spelers.

KERNCIJFERS

3

workshops

58

deelnemende bedrijven

22

doorverwijzingen naar
solution providers

1

casebook met 12
voorbeeldcases

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Aanvankelijk zouden de workshops dienen als **matchmaker** tussen **maakbedrijven** met een circulair plan en **solution providers**, zoals digitale dienstenbedrijven. Er schreven zich echter niet veel solution providers in. Circulaire economie, zonder verdere sensibilisering, blijft voor hen toch ver van hun bed. Experts van Sirris, Agoria of imec vingen die expertise op.
- 2 De eigenlijke **matchmaking** vond meestal pas **na** de workshop plaats. Bedrijven met een concrete uitgewerkte oplossing werden door onze projectpartners verder begeleid of **doorverwezen** naar **specifieke digitale solution providers**. Het is nog te vroeg om te beoordelen of er overall duurzame relaties zijn ontstaan. Sommige cases waren nog niet voldoende matuur en dat bemoeilijkt de bereidheid om te investeren in onderzoek.
- 3 Na de eerste workshopsessie **pasten** we het **programma aan** om deelnemers wat extra '**handvaten**' te geven. We reikten hen meer mogelijkheden van nieuwe technologieën en enkele **succesvoorbeelden** aan. Ook een **informatieposter** en **invulsjabloon** hielpen om de deelnemers op snelheid te krijgen.
- 4 Tijdens de workshops was de **maturiteit** van bedrijven omtrent circulaire economie en digitale technologieën **erg divers**. Sommigen wilden vooral **inspiratie** opdoen, anderen hadden al een **strategische uitdaging** maar geen concrete case, terwijl enkelen **zelf al stappen** hadden ondernomen. Voor de bedrijven **zonder concrete case** was het vaak te krap om zowel een circulaire opportuniteit als een passende technologische oplossing te bedenken. Voor hen zochten we wel nog **verder** naar **follow-up**.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

De opgebouwde kennis van het project wordt **verder verspreid**, zowel digitaal als op papier, via het **casebook**.

Het inzetten van digitale technologie voor circulaire bedrijfsstrategieën wordt voortaan ook een **vast onderdeel** van de **één-op-éénbegeleiding** die Agoria en Sirris aanbieden aan bedrijven.

Daarnaast wordt door de partners onderzocht of het haalbaar is om **nog één of meerdere workshops** te organiseren waarbij maak- of recyclagebedrijven in contact gebracht worden met digital solution providers.