



PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-29
 Looptijd: 7/2018 tot 11/2019
 Subsidiebedrag: € 96.424

Een project van:

Platform voor de Samenlevingsdienst

Samen met:

Stad Leuven, Katholieke Universiteit Leuven, (vertegenwoordigd door KU Leuven Research & Development), Leuven 2030 vzw, Wendy Wuyts

[naar de databank >](#)

C-Power

Jongeren uit alle lagen van de bevolking warm maken voor circulaire economie

HET PROJECT IN HET KORT

Het is duidelijk dat we tegenwoordig zoveel middelen en grondstoffen gebruiken, dat we de impact op de gezondheid van de natuur en onszelf beginnen te voelen. Een **overgang naar een meer circulaire economie** kan een **oplossing** bieden.

Maar is die circulaire economie ook **sociaal genoeg**? In Vlaanderen worden al veel workshops, trainings en bootcamps rond circulariteit georganiseerd. De meeste van die projecten hebben echter **erg ambitieuze doelen** en trekken vooral **een bepaald leerpúblik** aan van hoogopgeleide, enthousiaste jonge geesten met een zekere stabiliteit in leven. Maar circulaire economie moet ook ingang kunnen vinden bij **minder traditionele bevolkingsgroepen**: leerlingen met een moeilijke thuissituatie, alleenstaande jonge moeders, nieuwkomers, kansarme mensen ... Daarop wil het **Platform voor de Samenlevingsdienst** inspelen met het **project C-Power**.

Het Platform voor de Samenlevingsdienst is een Belgische vzw die **jongeren uit alle lagen van de bevolking** tracht te **mobiliseren** rond **maatschappelijke thema's**. Jongeren kunnen meewerken aan een project bij een **gastorganisatie**

en allerlei **vormingen rond burgerschap** krijgen. Ze doen **levenservaring** op, leren zichzelf en hun talenten beter kennen en **maken zich tegelijk nuttig** in een project dat de maatschappij ten goede komt.

Met C-Power hebben we **twee trajecten** uitgewerkt rond circulaire economie: een in Leuven over **circulaire voedselsystemen** en een in Mechelen rond **circulaire kledij en textiel**. Onder **coaching** van academici en de pedagogische begeleiders konden jongeren via verschillende **ateliers** de vele facetten van circulaire economie ontdekken. Naast een **theoretische vorming** kregen ze de kans tijdelijk mee te werken in een **gastbedrijf** dat de principes van circulaire economie toepast. Ten slotte werden ze uitgedaagd om **zelf** een circulair idee of project uit te werken.



C-Power-jongeren in actie

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 Door te werken met een erg diverse mix van jonge burgers, kregen de gastbedrijven meer inzicht in de noden van een **niet-traditioneel circulair consumentenpubliek**. Er bestaat immers **kritiek** dat circulaire producten en diensten niet voldoende vanuit een **gebruikersperspectief** worden ontworpen, of zich te vaak richten op een bepaalde **niche**markt van burgers.
- 2 De aaneenschakeling van verschillende kleine leerervaringen tijdens de trajecten waren voor veel jongeren ook stappen in de richting van een **beter zelfbeeld**. Dat versterkt hun **capaciteit** om tot meer **circulaire denkpatronen** te komen, en biedt hen in het algemeen ook meer mogelijkheden om **maatschappelijke uitdagingen te tackelen**.
- 3 We hebben sterk ingezet op **communicatie**. We maakten een **website** over C-power met een toelichting over het project en de partners, pedagogisch materiaal en korte updates over de trajecten. Ook verscheen er een **artikel** voor Generation T en verschillende **zeronautenblogs** voor Mo* Magazine. We maakten een **aftermovie** van de twee trajecten die werd verspreid via verschillende kanalen en partners.
- 4 We creëerden veel interessant **pedagogisch materiaal**. Dat werd verzameld en verspreid via verschillende kanalen, zoals de website van C-power en de website van KlasCement, een leermiddelennetwerk voor leraren. Het materiaal wordt ook al **gebruikt** door Ouders voor het Klimaat. Verder destilleerden we een **permanente vorming van één dag** voor jongeren die een Samenlevingsdienst doen.

KERNCIJFERS

35

betrokken jongeren bereikt

2

leertrajecten

15

partner-gastbedrijven

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 We leerden veel bij over de **sociale kant** van circulaire economie, welke vaardigheden nodig zijn en welke **leermethodes** al dan niet werken. Het was echter niet eenvoudig om onze impact concreet vast te stellen. Zo was het leerproces bij de jongeren **moeilyk meetbaar**. Voor onszelf en de gastbedrijven was het vaak zoeken naar een evenwicht tussen loslaten om zelf bij te leren en gericht sturing en kader bieden.
- 2 Hoewel de **sociale mix** van jongeren een **enorme meerwaarde** creëerde, vormden de taalbarrière en het verschil in kennisniveau **tegelijk de grootste uitdagingen** om over een complex thema als circulaire economie te praten. Beeldende manieren van werken en linken aan de eigen leefwereld hielpen hierbij, maar het bleef moeilijk om inhoudelijk diep genoeg te gaan.
- 3 De inbedding van dit project **in een bestaand parcours** van de Samenlevingsdienst betekende dat we het **gewenste gemixte publiek** konden betrekken. Een nadeel was dat de jongeren niet bewust zelf kozen voor hun deelname aan de trajecten, en dat er een **verplichte aanwezigheid** gold. Dat leidde bij sommige jongeren tot **weinig betrokkenheid**.
- 4 Een **diepgeworteld minderwaardigheidsgevoel** bij veel jongeren vormde ook een **drempel**. Velen waren het immers gewend om in de samenleving afgewezen of niet gehoord te worden. Het duurde ook een tijdje voor we iedereen konden overtuigen dat we hun ideeën, meningen en inbreng wel belangrijk vonden. Tijd en geduld waren hier van cruciaal belang.