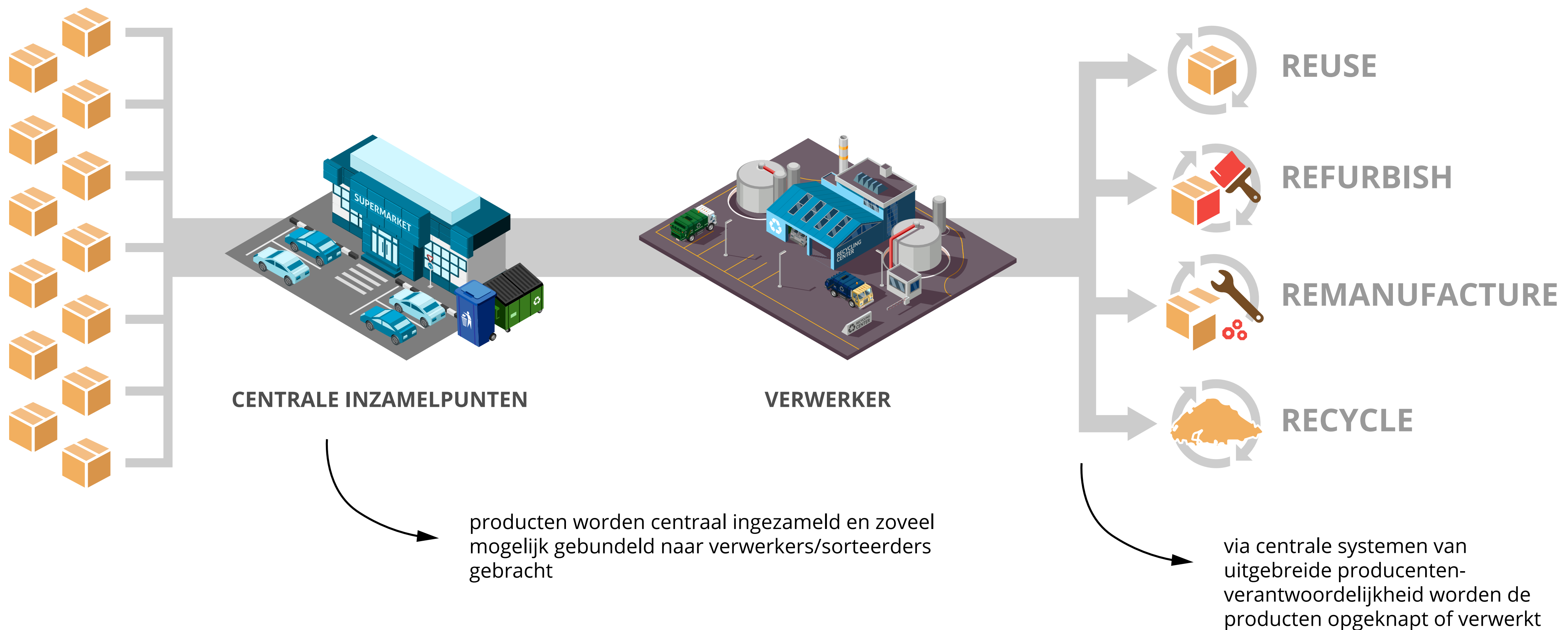


# MODEL 1: Lage waarde - uitgebreide producentenverantwoordelijkheid

**GOED VOOR:** massa-producten, via retail verspreid, met een relatief lage restwaarde

**ZOALS:** consumenten-elektronica, banden, palletten...



## **GECENTRALISEERDE INZAMELING**

Kern: zoveel mogelijk retourstromen bundelen om schaalvoordelen te krijgen

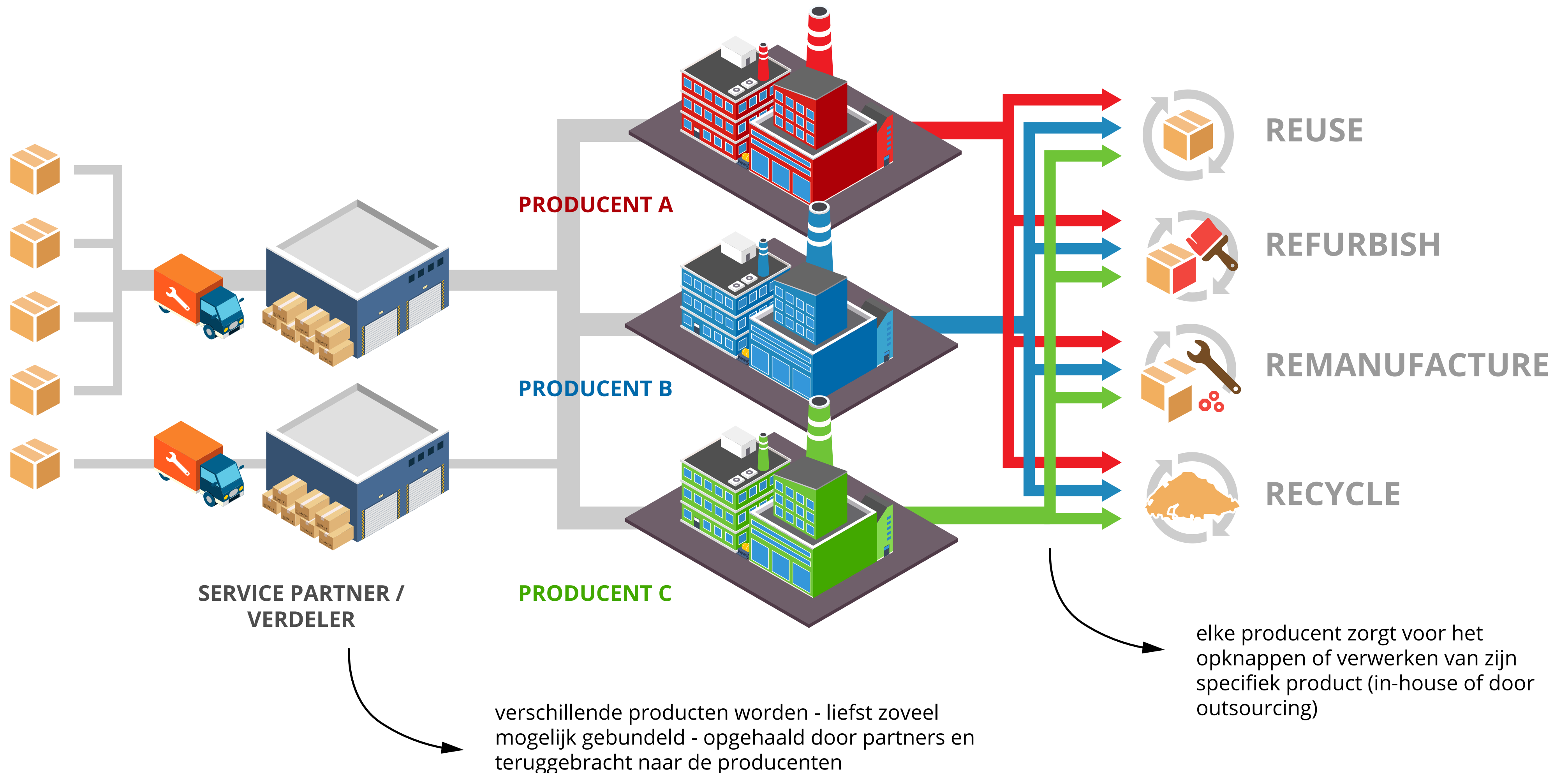


Bron: CE100, Cranfield University, Deutsche Post DHL Group (2016). *Waste not, want not. Capturing the value of the circular economy through reverse logistics.*

# MODEL 2: Wisselstukken-logistiek

**GOED VOOR:** producten met relatief hogere restwaarde die vaak cruciaal zijn om (productie)processen in gang te houden, maar die niet vaak teruggebracht worden

**ZOALS:** machines, auto-onderdelen...



## GEBUNDELDE OF 1-OP-1 OPHALING DOOR SERVICE PARTNER

Kern: combinatie van ophaling van oude stukken met directe installatie van nieuwe stukken



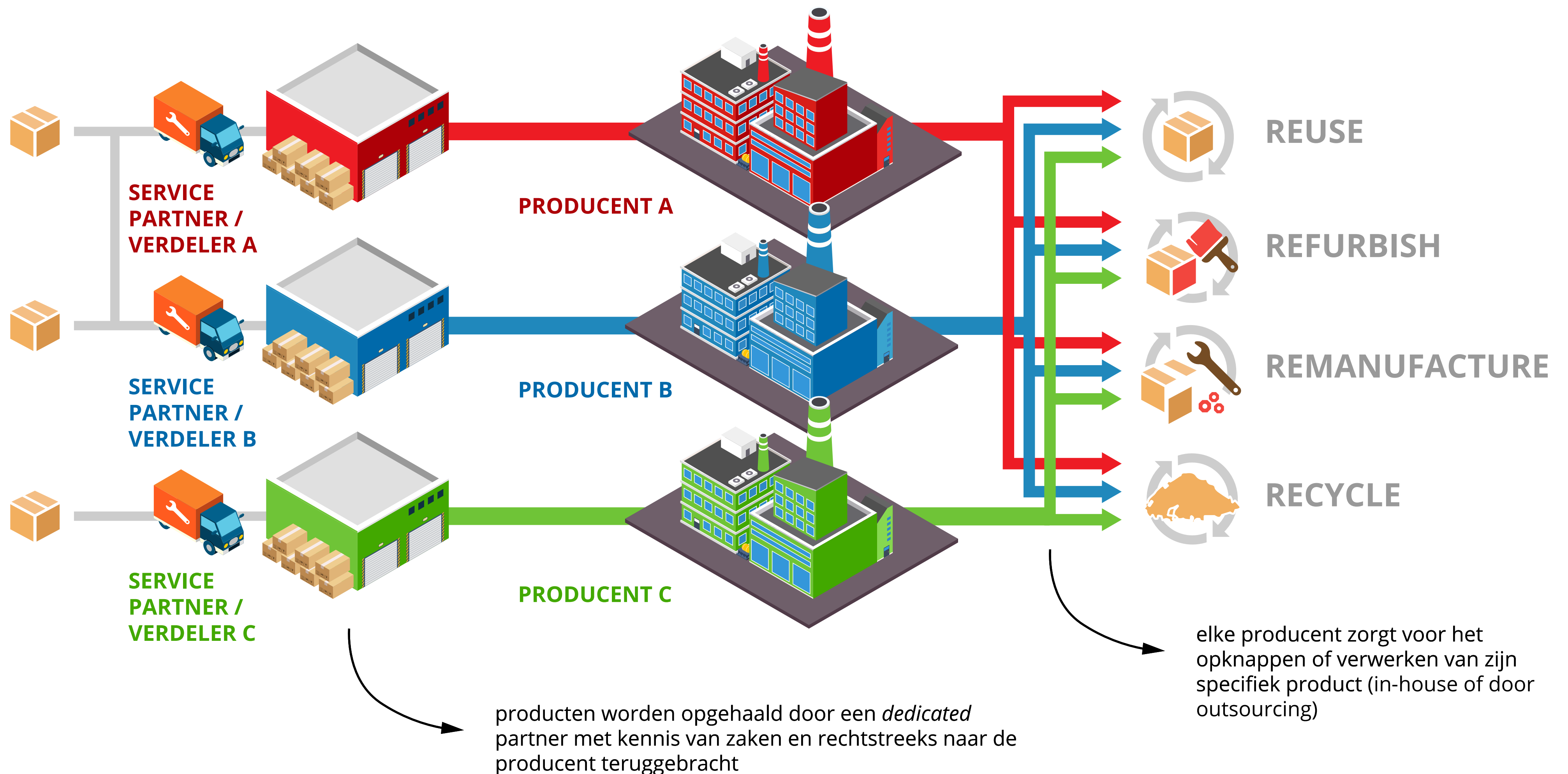
Bron: CE100, Cranfield University, Deutsche Post DHL Group (2016). *Waste not, want not. Capturing the value of the circular economy through reverse logistics.*

# MODEL 3: Geavanceerde industriële producten

**GOED VOOR:** relatief complexe producten met een hoge restwaarde, maar die niet vaak teruggebracht worden.

Vaak producten die gevoelige informatie dragen of door gevaarlijke stoffen extra voorzichtigheid vereisen.

**ZOALS:** ICT-materiaal, medische apparatuur...



## 1-OP-1 OPHALING, OF OPHALING MET DUIDELIJKE GARANTIES

Kern: terugname met garanties voor de juiste verwerking, gecombineerd met directe vervanging van de toestellen



Bron: CE100, Cranfield University, Deutsche Post DHL Group (2016). *Waste not, want not. Capturing the value of the circular economy through reverse logistics.*